

Editorial	Seite 2
------------------------	----------------

Neue Welt des Arbeitens

Die Sehnsucht einer orientierungslosen Gesellschaft?

In den nächsten Jahren stehen in der Arbeits- und Bürowelt tiefgreifende Veränderungen an. Andreas Gnesda will uns darauf vorbereiten und zeigt uns, welche unglaublichen Vorteile wir aus diesem Fortschritt ziehen können

Seite 4

Strategic Management and Advanced Marketing 4.0

Industry 4.0 is sometimes called the 4th Industrial Revolution.

Prof. Dr. Lutz H Schminke and Prof. Dr. Werner Fees investigate the influences of this revolution on business concepts, particularly on Strategic Management and Advanced Marketing

Seite 16

Pricing und Marke

als wesentliche Wertschöpfungselemente einer Digitalisierungsstrategie

Die digitalen Medien als Elemente der mittel- und langfristigen Wertschöpfung gewinnen immer mehr an Bedeutung. Prof. Dr. Marc Knoppe betrachtet in seinem Beitrag die Chancen und Risiken des strategischen Umbruchs im Rahmen der Digitalisierung

Seite 30

Standort Agentur Salzburg

Hallo und willkommen in Salzburg

Mag. Agnes Steger und Mag. Ulrike Klingenschmid informieren über die Serviceleistungen der Standort Agentur. Ein umfassendes Full-Service und die Unterstützung durch die Standort Agentur ermöglichen neuen Unternehmen einen schnellen und unbürokratischen Firmenstart in Salzburg

Seite 38

Literaturverzeichnis	Seite 46
-----------------------------------	-----------------