

Digitale Kommunikation und Führung

New Work – New Communication – New Leadership

Termine & ReferentInnen 2022

1. Semester		
	Vortragende/r	Datum
Digitale Kommunikationsstrategien entwickeln	Mag. Karim Bannour	18.03.2022
Digital Leadership 1	FH-Prof. Ing. MMag. Dr. Manfred Mayr/ FH-Ass.Prof. DI (FH) DI Peter Haber	19.03.2022
Influencer Kommunikation	Kristina Käfer, MA, BSc.	22.04.2022
Management für Führungskräfte im digitalen Zeitalter 1	Mag. Günter Brandner	23.04.2022
Management für Führungskräfte im digitalen Zeitalter 2	Mag. Günter Brandner	20.05.2022
Digital Leadership 2	FH-Prof. Ing. MMag. Dr. Manfred Mayr/ FH-Ass.Prof. DI (FH) DI Peter Haber	21.05.2022
Interkulturelle Kompetenz und Kommunikation	Dr. Gabriele Hausmann, MBA	10.06.2022
Kommunikation in Führung und Management	Dr. Gabriele Hausmann, MBA	11.06.2022
2. Semester		
	Vortragende/r	Datum
Diversity und Kommunikation	Dr. Gabriele Hausmann, MBA	16.09.2022
Wissens- und Innovationsmanagement 1	FH-Prof. Ing. MMag. Dr. Manfred Mayr/ FH-Ass.Prof. DI (FH) DI Peter Haber	17.09.2022
Digitale Kommunikation: Technologien und Tools 1	Markus Schauer	07.10.2022
Digitale Kommunikation: Technologien und Tools 2	Markus Schauer	08.10.2022
Kommunikation in digitalen Medien	FH-Prof. Dr. Mario Jooss	11.11.2022
Wissens- und Innovationsmanagement 1	FH-Prof. Ing. MMag. Dr. Manfred Mayr/ FH-Ass.Prof. DI (FH) DI Peter Haber	12.11.2022

Alle Details und die detaillierten Lehrinhalte finden Sie unter:
www.fh-salzburg.ac.at/dkf
www.ifm.ac.at/de/weiterbildung

Technik
Gesundheit
Medien

ReferentInnen

Lehrgang
2021/22



FH-Ass.Prof. DI (FH) DI Peter Haber

Peter Haber ist Koordinator des Fachbereichs Systemtheorie und Elektrotechnik an der FH-Salzburg und lehrt Informations- und Kommunikationstechnik und insbesondere analoge und digitale Signalverarbeitung. Als Forscher leitet und koordiniert er nationale und internationale Projekte im Bereich IT und IT-Management und setzt dabei neue digitale Lösungen für und mit Unternehmen um. Er ist Initiator und Co-Founder der International Data Science Konferenz (iDSC) und ist weiters bei mehreren internationaler Konferenzen im Advisory Board tätig.

Mag. Günter Brandner

Mag. Günter Brandner verfügt über mehr als 25 Jahren Erfahrung in der Unternehmensberatung mit den Schwerpunkten Organisation, Finanz- und Rechnungswesen sowie Compliance und Risikomanagement. Er unterstützt Unternehmen bei der Neupositionierung ihrer Produkte/Services mit softwaretechnischer Unterstützung und Künstlicher Intelligenz. Darüber hinaus ist Günter Brandner Vortragender an Universitäten sowie Fachkonferenzen und Mitautor von verschiedenen Publikationen und Fachartikeln.



FH-Prof. Mag. Dr. Mario Jooss

Wissenschaftlicher Leiter des Lehrgangs Digitale Kommunikation und Führung und des Lehrgangs Suchmaschinenmarketing an der FH Salzburg. Er leitet die Forschungsagenden am Studiengang Innovation und Management im Tourismus. Darüber hinaus ist er gefragter Speaker und Verfasser zahlreicher Publikationen im Bereich Online-Marketing und Innovationsmanagement.

Dr. Gabriele Hausmann, MBA

Rechtswissenschaftliche Universität Wien und Salzburg; kombiniert mit Publizistik und Kommunikationswissenschaften, Promotion Dr. jur., Ausbildung zur Mediatorin. Berufsbeginn in der Versicherungsbranche (D.A.S., Generali Versicherungen) in den Bereichen Verkauf, Marketing, Betriebsorganisation und Personalentwicklung. Gesamtleitung einer Psychosozialen Beratung- und Therapieeinrichtung. Selbständige Trainerin mit Projekten in Österreich und Deutschland. Seit 2004 Lehrbeauftragte am IfM und Studiengangsleiterin Betriebswirtschaft.



Mag. Karim-Patrick Bannour

Karim-Patrick Bannour studierte Politikwissenschaften in Salzburg und Paris und ist seit 1998 im Onlinemarketing. 2009 gründete er die Salzburger Social Media Agentur viermalvier und unterstützt mit seinem Team Unternehmen und Organisationen im Social Media Marketing. Er ist Co-Autor des Social Media Marketing Bestsellers „Follow me!“ (Rheinwerk Verlag), Speaker auf Konferenzen und Dozent auf verschiedenen Hochschulen.

FH-Prof. Ing. MMag. Dr. Manfred Mayr

Wissenschaftlicher Leiter und Fachbereichsleiter an der FH Salzburg. Er ist erfahrener Dozent auf internationalen Konferenzen und Autor verschiedener Publikationen im Bereich IT-Management und Wirtschaftsinformatik. Er ist zudem verantwortlicher Koordinator und Projektmanager innovativer Forschungsprojekte mit dem Fokus auf IT&Business.



Markus Schauer

Markus Schauer ist Geschäftsführer der Firma msplus, welche sich auf Hotelmanagementberatung spezialisiert hat. Als Referent und Impulsgeber für Online Marketing und elektronischen Vertrieb ist Markus Schauer bereits seit über 20 Jahren in der Gastronomie und Hotellerie tätig. Ausgebildeter Mediator nach ICF Richtlinien getesteter Coach HolidayCheck certified Trainer zwischen 2011 und 2014 und zertifizierter Datenschutzbeauftragter, E-Commerce & Social Media und Digital Consultant bereichern das Trainingsprofil.

Kristina Käfer, BSc. hons., M.A.

Kristina Käfer ist eine junge Unternehmerin, welche sich auf Social-Media-Management fokussiert hat. Darüber hinaus ist sie Marketingmanagerin in einem 4-Stern-Superior Hotel in Leogang. Seit 5 Jahren ist Kristina im Tourismus tätig und währenddessen hat sie sich ihr theoretisches Wissen mittels dem Studium Business & Management an der Middlesex University und dem Mast in Sport-, Kultur- und Veranstaltungsmanagement an der FH Kufstein angeeignet. Anfang 2021 hat sie den Schritt in die Selbstständigkeit gewagt und ihre eigene Werbeagentur mit dem Schwerpunkt SMM gegründet. Seither hilft sie Unternehmen aus den verschiedensten Branchen bei der adäquaten Repräsentation im Internet.

