

Editorial	Seite 2
------------------------	----------------

Investment Dispute Settlement Methods

Univ.-Prof. MMag. Dr. August Reinisch, LL.M. (NYU) reviews here the different options available for the settlement of investment disputes and will describe their main advantages and disadvantages	Seite 4
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------

Verschrottungs-, Umweltprämie und ähnliche gesetzliche Anreize als Marketingfaktoren bei der Kaufentscheidung

Anton Bernhard Reiser, BA beleuchtet in seinem Beitrag das Thema Anreizsysteme als Marketinginstrumente, insbesondere jene, die von der öffentlichen Hand eingesetzt werden. Aufgrund dieser Untersuchungen können Hypothesen aufgestellt und untermauert werden	Seite 24
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------

Leitfaden für Social Media Strategien in der Getränkemarkenartikelindustrie

DI Maria Schwarz, MBA liefert uns eine interessante Analyse und Definition, inwieweit die international vernetzte Kommunikation Auswirkungen auf unsere Gesellschaft hat und wie sie vor allem unsere Geschäftswelt beeinflusst. In weiterer Folge werden Wege zur Umsetzung der Erkenntnisse aufgezeigt	Seite 40
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------

Literaturverzeichnis	Seite 62
-----------------------------------	-----------------