

<b>Editorial .....</b>	<b>Seite 2</b>
<b>Assessment &amp; Management Audit in East-Europe and Russian Federation: Challenges of the Market</b>	
Dr. (Rus) Michael Finkelstein focuses on the current situation on the Labour Market in CEE countries and Russian Federation (RF) and shows the newest challenges .....	<b>Seite 4</b>
<b>“Can you hear me?”</b>	
<b>Technology, computer-mediated communication and other challenges in virtual team collaboration</b>	
ao. Univ.-Prof. Dr. Iris C. Fischlmayr describes different challenges playing a role in virtual team work .....	<b>Seite 22</b>
<b>Von der Leidenschaft zur Professionalität – Fußballvereine als Unternehmen! Aufbau einer Unternehmensorganisation am Beispiel eines noch zu gründenden Vorarlberger Fußballvereins in der Österreichischen Bundesliga</b>	
Klaus Markart, MBA widmet sich in seinem Beitrag den Möglichkeiten einer vorrangig betriebswirtschaftlich professionellen Organisationsstruktur .....	<b>Seite 38</b>
<b>Erfolgsfaktoren für die Unternehmensnachfolge</b>	
Mag. Walter Schnitzhofer gibt hier wertvolle, praktische Tipps, wie ein Unternehmen möglichst konfliktfrei in die nächste Generation geführt werden kann .....	<b>Seite 54</b>
<b>Neuromarketing im Lebensmitteleinzelhandel – Emotionen als Instrument der Marketingpraxis</b>	
Prof. (FH) Dr. Marcus Stumpf untersucht in seinem Forschungsprojekt die Beeinflussung des Kaufverhaltens durch bewusste und unbewusste Entscheidungen .....	<b>Seite 58</b>
<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>Seite 62</b>