

Editorial	Seite 2
Guerrilla Marketing – a valuable approach (not only) for small and medium sized enterprises Prof. Dr. Lutz H Schminke focuses on a creative and unusual approach to making activities going along with small monetary means	Seite 4
Personal Skills – der professionelle Umgang mit den eigenen Fähigkeiten Dr. Gabriele Hausmann, MBA widmet sich in ihrem Beitrag der Auseinandersetzung mit unterschiedlichen Persönlichkeitstypen und -strukturen, die bei der Zusammensetzung von Teams essentiell für die Qualitätsverbesserung sind	Seite 13
Unternehmen Österreich Österreich zukunftsfit machen Generalsekretär, Abg. z. NR Peter Haubner beschäftigt sich mit Umbruchsphasen in der Marktwirtschaft und mit der besonders wichtigen Rolle der Leistungsträger – der Unternehmen – in wirtschaftlich anspruchsvollen Zeiten	Seite 27
Der Rückkehrkulturschock Wie können Unternehmen den Repatriate unterstützen? Christian Fuchs, MBA, Geschäftsführender Gesellschafter der Jöst GmbH & Co KG, Münster, beleuchtet hier die Stellung des Menschen in seinem kulturellen Umfeld mit den Aufgaben und Funktionen von interkulturellem Management und den Problemen die den Repatriate und das Unternehmen nach der Rückkehr erwarten	Seite 33
Literaturverzeichnis	Seite 45