

Editorial	Seite 2
Strategic Controlling in SMEs in Bavaria	
Strategic controlling helps to improve the company's leadership and its future development. Stefan Ehrnböck, B.A., MBA analyses the methodology and describes the important role of strategic controlling in SMEs	Seite 4
360° Vehicle Life Cycle Management with Blockchain Technology	
Blockchain technology will disrupt, transform and innovate the current way we conduct business. Dr. Otto C. Frommelt, MBA sheds light on this topic	Seite 14
Macroeconomic employment and value added effects of the ICF in Austria	
At present, the economic effects of the insolvency contingency scene are largely scientifically unexplored. Mag. Richard Fuchsichler, MBA analyzes the current state of research	Seite 22
Auswirkung von Datenschutzerfordernungen auf das Suchmaschinenmarketing in Form des „Search Engine Advertising“ (SEA) – Ein Überblick zu aktuellen Herausforderungen im Kontext von EU-Datenschutzgrundverordnung (EU-DSGVO) und ePrivacy-Verordnung (ePVO) von Jochen Gentner, B.A., LL.M.	Seite 32
Meldepflicht wirtschaftlich Berechtigter der Kommanditgesellschaft zum deutschen Transparenzregister – erforderliche Regelung oder lediglich zusätzlicher Verwaltungsaufwand der Gesellschaft?	
Sven Hoischen beschäftigt sich in seinem Beitrag ausführlich mit dieser Frage	Seite 46
Online Marketing – Influencer Impact on Brand Awareness	
In this study Dipl. Betriebswirt (FH) Kai Renchen drafts a theoretical model to classify the impact of influencer marketing design on brand awareness	Seite 56
Creating a Digital Transformation Maturity Model for Service Provider Organizations	
The speed and urgency to transform digitally in order to stay competitive is increasing. Dipl.-Ing. Roman Teichert, MBA analyzes these transformation activities	Seite 68
Literaturverzeichnis	Seite 82