

Editorial	Seite 2
Unternehmensnachfolge bei KMU	
Handlungsempfehlungen zur Reduzierung von Informationsasymmetrien zwischen den Akteuren Unternehmer und Übergeber während des Nachfolgeprozesses	
Ivo Odak, MBA zeigt in seinem Forschungsvorhaben potenzielle Risiken sowie adäquate Lösungsmechanismen auf	Seite 4
Erfolgreich mit Stil ...	
– zeitgemäße Umgangsformen im Business und im gesellschaftlichen Leben	
Mag. Maria Th. Radinger, CMC widmet sich in ihrem Beitrag dem hohen Stellenwert korrekter Umgangsformen	Seite 18
Führung im Wandel?	
Anforderungen der Generation Z an Führung im Vergleich zur Arbeitswelt 2015 / 2016. Wo liegen die Herausforderungen für Veränderungen in Organisationen?	
Uwe Richter, MBA setzt sich in seinem Beitrag damit auseinander, welche Eigenschaften Führungskräfte heute brauchen um vor allem auch junge Menschen als MitarbeiterInnen zu begeistern	Seite 26
Cardboard Engineering – the lean way for production design	
Ing. Udo Wozar, MBA describes a useful tool, which provides a cost effective, fast and flexible way to transfer a production concept developed in theory in a real production system before further planning and commissioning	Seite 50
The Positioning of International Marketing in International Business – A Visualized Approach based on Conference Proceedings	
Prof. Dr. Zeynep Bilgin-Wührer and o. Univ.-Prof. Dr. Gerhard A. Wührer. The core aim of this paper is to locate the dynamics of international marketing (IM) within international business (IB) by the visualization via bibliometric maps	Seite 56
Literaturverzeichnis	Seite 68