

Editorial	Seite 2
------------------------	----------------

How a German franchisor describes favorable franchise partners

The study of Christiane Gaul and Robert Pfeffer reveals personal, professional, and entrepreneurial profiles of franchisees and categorizes them accordingly. The results support franchisors in their selection strategy of future franchise partners – a key success factor for chain operators

Seite 4

Herausforderungen an das Projektmanagement in Forschung und Entwicklung

Dr. Jan Modregger, MBA widmet sich im Rahmen dieses Beitrags verschiedenen Konzepten des Projektmanagements und untersucht sie auf ihre Anwendbarkeit in Forschungs- und Entwicklungsprojekten

Seite 18

Erfolgreiche Unternehmensübernahmen als Teil der Wachstumsstrategie

Mag. Veronika Sturm-Haigermoser empfiehlt, jeder Unternehmensübernahme einen Strategieformulierungsprozess voranzustellen. Der Erwerb von Unternehmen und Beteiligungen eröffnet interessante Zukunftschancen und zählt zugleich zu den wichtigsten, aber auch risikoreichsten unternehmerischen Entscheidungen

Seite 34

Unterschiede der Selbstregulierung von Tätigkeiten in unterschiedlichen Berufsbildern am Beispiel von vertrieblichen und technischen Mitarbeitern

Elena E. Voylokova, Ph.D und DI Kishor H. Sridhar, MBA führen Unterschiede und Gemeinsamkeiten der Selbstregulierung des Arbeitsprozesses zwischen sozio-ökonomischen und technischen Berufen an, um daraus Erkenntnisse für Arbeitnehmer abzuleiten

Seite 40

Literaturverzeichnis	Seite 52
-----------------------------------	-----------------