

Digitale Kommunikation und Führung

New Work – New Communication – New Leadership
Termine & ReferentInnen 2020/2021

1. Semester		
	Vortragende/r	Datum
Grundlagen der interpersonellen Kommunikation	FH-Prof. Dr. Michael Manfé	16.10.2020
Kommunikationswissenschaftliche Theorien und Modelle	FH-Prof. Dr. Michael Manfé	17.10.2020
Digitale Kommunikation: Technologien und Tools 1	Markus Schauer	20.11.2020
Digital Leadership 1	FH-Prof. Ing. MMag. Dr. Manfred Mayr	21.11.2020
Wissens- und Innovationsmanagement 1	Em. Univ.-Prof. Dkfm. Dr. Gerhard A. Wührer	15.01.2021
Wissens- und Innovationsmanagement 2	Em. Univ.-Prof. Dkfm. Dr. Gerhard A. Wührer	16.01.2021
Interkulturelle Kompetenz und Kommunikation	Dr. Gabriele Hausmann, MBA	05.02.2021
Kommunikation in Führung und Management	Dr. Gabriele Hausmann, MBA	06.02.2021
2. Semester		
	Vortragende/r	Datum
Management für Führungskräfte 1	Mag. Sophie Kanzian	19.03.2021
Management für Führungskräfte 2	Mag. Sophie Kanzian	20.03.2021
Digitale Kommunikation: Technologien und Tools 2	Markus Schauer	16.04.2021
Digital Leadership 2	FH-Prof. Ing. MMag. Dr. Manfred Mayr	17.04.2021
Kommunikation in digitalen Medien	FH-Prof. Dr. Mario Jooss	28.05.2021
Diversity und Kommunikation	Dr. Gabriele Hausmann, MBA	29.05.2021

Alle Details und die detaillierten Lehrinhalte finden Sie unter:
www.fh-salzburg.ac.at/dkf
www.ifm.ac.at

Technik
Gesundheit
Medien

ReferentInnen

Dr. Gabriele Hausmann, MBA

Rechtswissenschaftliche Universität Wien und Salzburg; kombiniert mit Publizistik und Kommunikationswissenschaften, Promotion Dr. jur., Ausbildung zur Mediatorin. Berufsbeginn in der Versicherungsbranche (D.A.S., Generali Versicherungen) in den Bereichen Verkauf, Marketing, Betriebsorganisation und Personalentwicklung. Gesamtleitung einer Psychosozialen Beratung- und Therapieeinrichtung. Selbständige Trainerin mit Projekten in Österreich und Deutschland. Seit 2004 Lehrbeauftragte am IfM und Studiengangsleiterin Betriebswirtschaft.



FH-Prof. Mag. Dr. Mario Jooss

Wissenschaftlicher Leiter des Lehrgangs Digitale Kommunikation und Führung und des Lehrgangs Suchmaschinenmarketing an der FH Salzburg. Er leitet die Forschungsagenden am Studiengang Innovation und Management im Tourismus. Darüber hinaus ist er gefragter Speaker und Verfasser zahlreicher Publikationen im Bereich Online-Marketing und Innovationsmanagement.



Mag. Sophie Kanzian

Nach dem Studium der Handelswissenschaften an der Wirtschaftsuniversität Wien, Beginn der beruflichen Laufbahn bei Sony DADC als Key Account und Customer Service Manager. Schwerpunkt Client Relation Support, zur Zeit Payroll Accountant. Auslandsaufenthalte in Frankreich und den USA, seit 2010 Lehrbeauftragte am IfM im Bereich Projektmanagement und Betriebswirtschaft.



FH-Prof. Dr. Michael Manfé

Michael Manfé ist Medien- und Kulturwissenschaftler, Autor und Professor. Seit 2007 ist er Senior Lecturer für Medientheorie, Kulturtheorie und Forschungsmethoden an der FH Salzburg im Studiengang MultiMediaArt. Im Rahmen seiner Forschung lädt er internationale und renommierte Gäste zu Vorträgen und Konferenzen ein.



FH-Prof. Ing. MMag. Dr. Manfred Mayr

Wissenschaftlicher Leiter und Fachbereichsleiter an der FH Salzburg. Er ist erfahrener Dozent auf internationalen Konferenzen und Autor verschiedener Publikationen im Bereich IT-Management und Wirtschaftsinformatik. Er ist zudem verantwortlicher Koordinator und Projektmanager innovativer Forschungsprojekte mit dem Fokus auf IT&Business.



Markus Schauer

Markus Schauer ist Geschäftsführer der Firma msplus, welche sich auf Hotelmanagementberatung spezialisiert hat. Als Referent und Impulsgeber für Online Marketing und elektronischen Vertrieb ist Markus Schauer bereits seit über 20 Jahren in der Gastronomie und Hotellerie tätig. Ausgebildeter Mediator nach ICF Richtlinien getesteter Coach HolidayCheck certified Trainer zwischen 2011 und 2014 und zertifizierter Datenschutzbeauftragter, E-Commerce & Social Media und Digital Consultant bereichern das Trainingsprofil.



Em. Univ.-Prof. Dkfm. Dr. Gerhard A. Wührer

Studium der technisch-orientierten Betriebswirtschaftslehre an der Universität Stuttgart und Promotion ebendort. Habilitation an der Universität Klagenfurt, Institutsleiter und Dekan an der Kepler Universität Linz. Gerichtlich beeideter Sachverständiger für Marketing und Marktforschung. Erste berufliche Erfahrungen im Tourismus, dann bei Roland Berger Deutschland. Autor zahlreicher Publikationen und Berater bei Marketingprojekten, Ehrenpräsident des OÖ Exportclubs. Gastprofessuren im Ausland, seit 2009 wissenschaftlicher Leiter am IfM und verantwortlich für das Executive MBA Programm.

